

Євген
24 Лютий 2017

ЕКСПЕРТНИЙ

СТАНДАРТНИЙ ЗВІТ

БАТАРЕЯ ТЕСТІВ НА КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЇ





СТРУКТУРА ЗВІТУ

Стандартний звіт представляє результати респондента з наступних розділів:

1. Посібник з використання цього звіту

- Вступ
- Стандартний звіт
- Додаткові звіти
- Нормативна група
- Розуміння змісту діаграм і таблиць

2. Критичний аналіз вербальної інформації

- Опис тесту
- Опис результатів
- Діаграма результатів

3. Критичний аналіз числової інформації

- Опис тесту
- Опис результатів
- Діаграма результатів

4. Резюме результатів

- Профіль батареї тестів на критичний аналіз інформації

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Інформація, що міститься у цьому звіті, є цілком конфіденційною. Доступ до цієї інформації можуть мати лише співробітники, що пройшли спеціальне навчання.

Ні за яких умов розробники або дистриб'ютори цього звіту не несуть ніякої відповідальності за можливі збитки, що виникли у зв'язку із прийняттям замовником рішень на основі інформації, що міститься в цьому звіті.



ПОСІБНИК З ВИКОРИСТАННЯ ЦЬОГО ЗВІТУ

ВСТУП

Критичний аналіз інформації - це здібність, що є ключовою для всіх, хто має приймати логічні рішення на основі аналізу складної інформації. Батарея тестів на критичний аналіз інформації була спеціально розроблена для оцінки цієї ключової здібності. Батарея складається з двох тестів, що вимірюють рівень розвитку здібності до критичного аналізу вербальної і числової інформації. Батарея тестів на критичний аналіз інформації містить питання, що стосуються менеджменту та бізнес-функцій. Ці питання були спеціально підібрані таким чином, щоб надати можливість розпізнати респондентів з високим або низьким рівнем здібностей щодо критичного аналізу інформації.

Батарея тестів на критичний аналіз інформації може допомогти виявити людей, які здатні:

- Логічно інтерпретувати факти й дані
- Виявляти тренди в інформації
- Виділяти ключові моменти в інформації
- Розуміти складну інформацію
- Засвоювати всі наявні факти й дані
- Швидко обробляти інформацію
- Приймати рішення на основі аналізу інформації
- Ефективно вирішувати проблеми
-

У процесі підготовки питань для тестів на критичний аналіз вербальної і числової інформації, особлива увага приділялась формулюванню питань таким чином, щоб для надання вірної відповіді на кожне питання треба було зробити логічні висновки на основі аналізу текстової або числової інформації. Іншими словами, питання тестів скоріше оцінюють здібність респондента мислити раціонально та критично, а також його здібність робити логічні висновки на основі аналізу текстової або числової інформації, аніж вимірюють його здібність просто виявляти помилки чи протиріччя у викладенні фактів.

Аналіз кількості вірних відповідей допомагає консультантам з'ясувати стиль відповідей респондента на питання тестів. Іншими словами, цей аналіз дозволяє їм визначити співвідношення між швидкістю (відсоток питань, на які були надані відповіді) й точністю (кількість вірних відповідей) під час виконання респондентом тестів. Консультантам треба розуміти, що на кінцевий результат респондента однаковою мірою впливають як його здібність за відведений час відповісти на всі або більшість питань тесту, тобто відповідати на питання достатньо швидко, так і здібність респондента надати максимальну кількість вірних відповідей на поставлені питання, тобто відповідати якомога точніше.

СТАНДАРТНИЙ ЗВІТ

У стандартному звіті з тесту на критичний аналіз вербальної інформації міститься детальний розподіл результатів респондента по підшкалах, із застосуванням як вербального описання, так і діаграм результатів.



ДОДАТКОВІ ЗВІТИ

Інформація, що міститься у цьому звіті, може використовуватися разом з інформацією, що міститься у додаткових звітах. До додаткових звітів відносяться:

Таблиця результатів

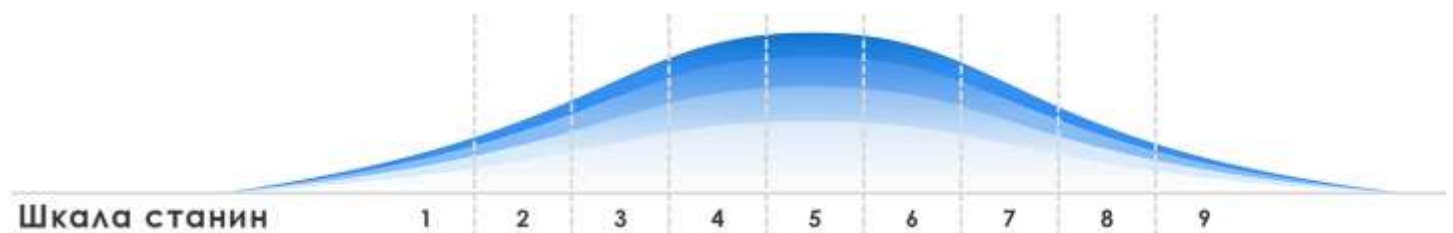
У таблиці результатів міститься резюме результатів респондента, розкладених на підшкали у вигляді таблиці.

Звіт з надання зворотнього зв'язку респонденту

Звіт з надання зворотнього зв'язку використовується для того, щоб консультант міг безпосередньо пояснити респонденту, що означає отриманий результат. Іншими словами, консультант має показати респонденту зв'язок між кількістю вірних відповідей на питання тесту і наявним рівнем розвитку тієї чи іншої здібності респондента. У звіті з надання зворотнього зв'язку результати респондента розкладаються по підшкалах, після чого надається коротке вербальне описання цих результатів.

НОРМАТИВНА ГРУПА

Нормативна група використовується для того, щоб оцінити результати респондента. Її результати представлені у вигляді стандартної шкали станин, де середнє арифметичне значення балів у групі респондентів становить 5, а стандартне відхилення становить 2, як показано на наступній діаграмі.



Наступні нормативні групи використовувалися для генерування звіту:

Тест	Нормативна група	Розмір вибірки
Критичний аналіз вербальної інформації (VCR)	Загальна вибірка (Україна)	145
Критичний аналіз числової інформації (NCR)	Загальна вибірка (Україна)	140



РОЗУМІННЯ ЗМІСТУ ДІАГРАМ І ТАБЛИЦЬ

Багато інформації, що міститься в цьому звіті, надано у вигляді діаграм або таблиць, ось чому важливо вміти правильно їх інтерпретувати і використовувати інформацію, що представлена в них. Наступні поняття використовуються, щоб представити дані в діаграмах і таблицях:

Поняття	Опис
Сирі бали	Сирі бали - це сума правильних відповідей респондента на питання тесту.
Кількість спроб	Це кількість питань, на які респондент спробував відповісти незалежно від того, були ці відповіді вірними, або невірними.
Шкала станин	Шкала станин - це стандартна шкала, яка використовується для оцінки результатів респондентів. По цій шкалі середнє арифметичне значення балів у групі респондентів становить 5, а стандартне відхилення становить 2. На діаграмі результатів шкала станин представлена у вигляді 9-бальної шкали.
Стандартна похибка виміру	Стандартна похибка виміру – це статистичний показник діапазону, у межах якого гіпотетично вірний результат кожного респондента може з певною вірогідністю змінитися. Стандартна похибка виміру представлена на діаграмі результатів блакитною лінією, у середині якої розташований показник балів по шкалі станин.
Шкала Т балів	Шкала Т балів - це ще одна стандартна шкала для оцінки результатів респондента. Вона є подібною до шкали станин, але середнє арифметичне значення балів у групі респондентів по цій шкалі становить 50, а стандартне відхилення становить 10. Результат за шкалою Т балів представлений у вигляді цифри у діаграмі результатів.
Процентіль (%іль)	Процентіль - це показник, який відображає відсоток респондентів у виборці, які показали нижчий у порівнянні з даним результат. У діаграмі результатів результат респондента за шкалою процентилів представлений у вигляді показника у діапазоні від 0 до 100.
Відсоток питань, на які були надані правильні відповіді	Це відсоток кількості вірних відповідей по відношенню до загальної кількості питань.
Відсоток питань, на які респондент спробував відповісти.	Це відсоток кількості питань, на які респондент спробував відповісти, по відношенню до загальної кількості питань.
Точність відсотку	Це відсоток кількості вірних відповідей по відношенню до загальної кількості питань, на які респондент спробував відповісти.



КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВЕРБАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ОПИС ТЕСТУ

Тест на критичний аналіз вербальної інформації оцінює здібність респондента до коректного та логічного розуміння інформації, що міститься у письмових текстах, а також здібність респондента робити логічні висновки на основі аналізу текстової інформації. Хоча цей тест вимірює скоріше здібність до критичного аналізу вербальної інформації, а не рівень освіти, результат респондента з цього тесту, тим не менш, показує в певній мірі і рівень освіти особи.

ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ

Результат, який показав Євген по тесту на критичний аналіз вербальної інформації, свідчить про те, що у порівнянні з іншими респондентами даної нормативної групи він має здібності до коректного та логічного розуміння інформації, що міститься у письмових текстах, на верхній межі середнього рівня. Цей результат означає, що його здібність формулювати логічні висновки на основі аналізу інформації та інтерпретувати значення письмових текстів, розвинена на такому ж рівні, або дещо вище, ніж у більшості інших респондентів цієї нормативної групи. В результаті, він може відносно легко сприймати доволі складну інформацію та здатен передавати її іншим у достатньо зрозумілій формі.

ДІАГРАМА РЕЗУЛЬТАТІВ

Тест	Опис	Сирі бали	Кількість спроб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	T бали	%іль
VCR	Критичний аналіз вербальної інформації	29	49						6				55	69

Нормативна група:

Критичний аналіз вербальної інформації (VCR) = 145 Загальна вибірка (Україна)

Тест	Опис	Відсоток питань, на які були надані правильні відповіді	Відсоток питань, на які респондент спробував відповіді	Точність відсотку
VCR	Критичний аналіз вербальної інформації	59	100	59



КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЧИСЛОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ОПИС ТЕСТУ

Тест на критичний аналіз числової інформації оцінює здібність респондента до швидкого сприйняття, ефективного аналізу та синтезу числової інформації, що представлена у вигляді таблиць, а також здібність респондента робити логічні висновки на основі аналізу числових даних. Інформація, що надана у вигляді таблиць, містить різноманітні числові дані, такі як, наприклад, курси обміну валют, рівні інфляції, бюджети компаній тощо.

ОПИС РЕЗУЛЬТАТІВ

Результат, який показав Євген по тесту на критичний аналіз числової інформації, свідчить про те, що у порівнянні з іншими респондентами даної нормативної групи він має виняткові здібності до швидкого сприйняття, ефективного аналізу та синтезу числової інформації. Показаний ним результат включає його у найвищі 5% респондентів цієї нормативної групи. Це означає, що його здібність сприймати складну числову інформацію, що надана у вигляді таблиць, і робити на основі її аналізу логічні висновки, є найвищою серед всіх респондентів даної нормативної групи. Таким чином, він не повинен мати проблем з тим, щоб повністю впоратися з робочими задачами, що вимагають інтерпретації складної числової інформації та прийняття рішень на основі аналізу цієї інформації.

ДІАГРАМА РЕЗУЛЬТАТІВ

Тест	Опис	Сирі бали	Кількість спроб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	T бали	%іль
NCR	Критичний аналіз числової інформації	21	30								8		67	95

Нормативна група:

Критичний аналіз числової інформації (NCR) = 140 Загальна вибірка (Україна)

Тест	Опис	Відсоток питань, на які були надані правильні відповіді	Відсоток питань, на які респондент спробував відповісти	Точність відсотку
NCR	Критичний аналіз числової інформації	70	100	70



РЕЗЮМЕ РЕЗУЛЬТАТІВ

ПРОФІЛЬ БАТАРЕЇ ТЕСТІВ НА КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЇ

Тест	Опис	Сирі бали	Кількість спроб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	T бали	%іль
VCR	Критичний аналіз вербальної інформації	29	49						6				55	69
NCR	Критичний аналіз числової інформації	21	30								8		67	95

Нормативна група:

Критичний аналіз вербальної інформації (VCR) = 145 Загальна вибірка (Україна)

Критичний аналіз числової інформації (NCR) = 140 Загальна вибірка (Україна)